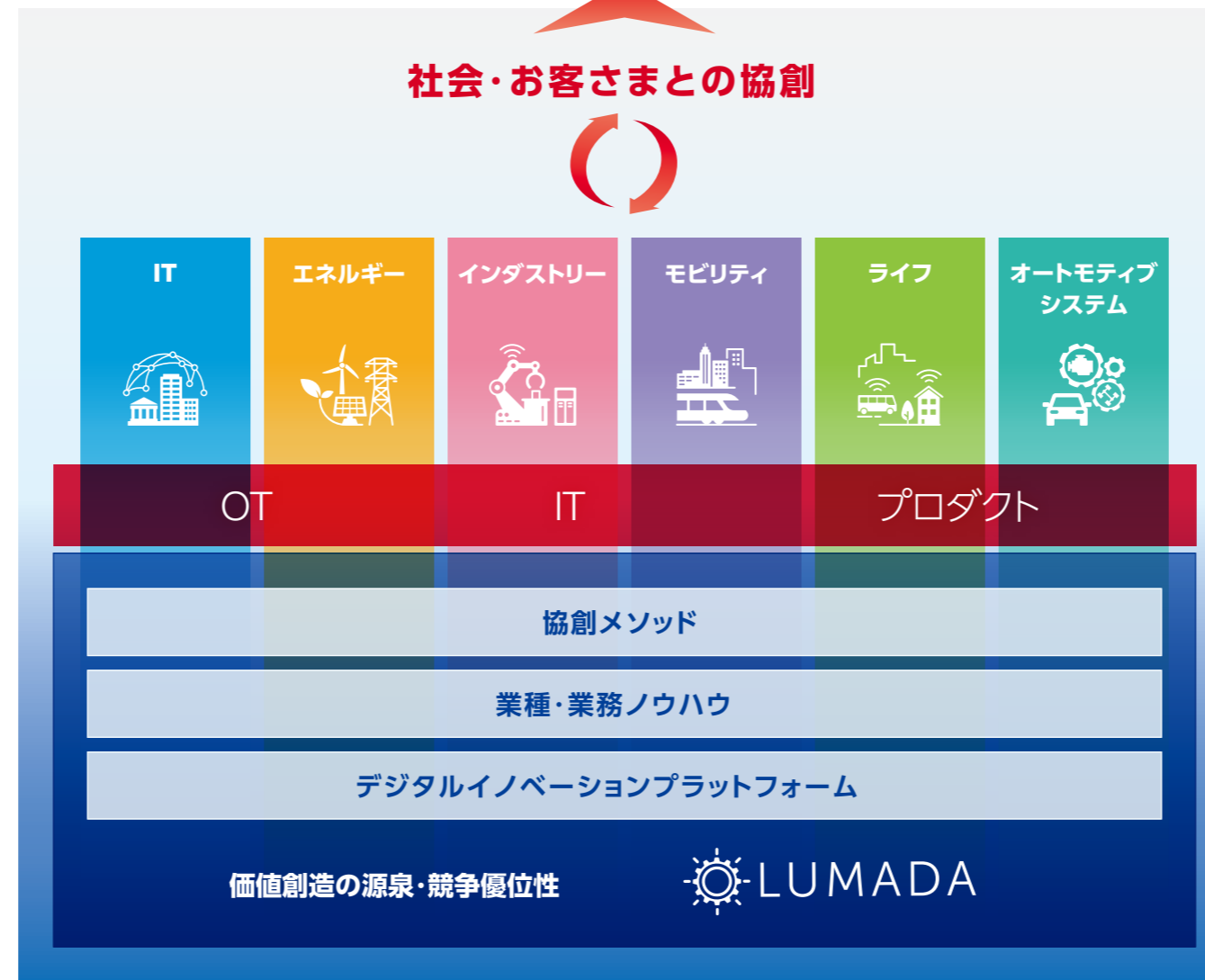


めざす姿

人々のQoLと顧客企業の価値を向上し、持続可能な社会を実現する

INPUT	
<b>人的資本</b> 社会課題の解決を実現する グローバルで多様な人財	(2020年度)
■ 連結従業員数*	301,056人
■ 海外従業員比率	46%
■ 教育投資額(1人当たり)	66,900円
<b>知的資本</b> グローバル競争力を支える技術・協創基盤	
■ 研究開発投資	2,935億円
■ 研究開発人員*	2,650人
■ 顧客協創拠点*	11拠点
<b>製造資本</b> ITで高度化された生産・業務プロセス	
■ 設備投資	3,598億円
■ 製造拠点*	約400拠点
<b>社会関係資本</b> 協創による価値創出のための パートナーシップ	
■ Lumadaアライアンス プログラムパートナー	40社超
■ スタートアップ企業への出資	累計7社
■ 社会貢献関連費用	19億円
<b>自然資本</b> 資源の効率活用	
■ 総エネルギー投入量(原油換算)	61PJ (1.51GL)
■ 原材料投入量	3,066kt
■ 水資源投入量	26.35百万m <sup>3</sup>
■ 化学物質投入量	56.4kt
<b>財務資本</b> 価値創造を実現する財務基盤・投資	
■ 株主資本	3兆5,255億円
■ 有利子負債	2兆3,973億円
■ 成長投資	1.7兆円

「環境」「レジリエンス」「安心・安全」の3領域に注力したソリューション提供



- 持続的成長のための戦略
- 社会イノベーション事業の加速による売上収益の拡大 ▶ P.28
  - グローバルな競争力の強化 ▶ P.36
  - 収益力向上に向けた経営基盤の強化 ▶ P.46
- 持続的成長を支える基盤
- リスクと機会への対応 ▶ P.70
  - コーポレートガバナンス ▶ P.82
  - 情報セキュリティの推進 ▶ P.77
  - 労働安全衛生、従業員の健康 ▶ P.78
  - バリューチェーンにおける責任 ▶ P.79
  - 品質保証 ▶ P.80
  - コンプライアンス ▶ P.81

企業理念 優れた自主技術・製品の開発を通じて社会に貢献する

OUTCOME	
<b>社会・環境・経済価値の同時向上</b>	
<b>人財の多様化・グローバル化</b>	(2020年度)
■ ダイバーシティ&インクルージョン	
■ 女性管理職比率	9.5%
■ 役員層における外国人比率	11.6%
■ 女性比率	10.1%
■ デジタル人財	5,000人増 合計 35,000人
■ 従業員サーベイの エンゲージメント指標	62%
<b>事業拡大のための競争優位性の向上</b>	
■ Lumada事業売上収益	1.1兆円
■ Lumada Solution Hub 登録件数	100件超
■ Lumadaユースケース	1,000件超
■ ソリューションコア	85件超
■ Lumada社内適用拡大 社内ITサービスへの適用事例	257件
■ 特許出願公開件数	約10,000件
<b>環境負荷の低減</b> (2010年度比)	
■ 製品・サービスの CO <sub>2</sub> 排出量原単位削減率	20%
■ 事業所(ファクトリー・オフィス)の CO <sub>2</sub> 排出量総量削減率	39%
■ 水使用量原単位改善率	24%
■ 廃棄物有価物発生量原単位改善率	14%
■ 化学物質大気排出量原単位改善率	33%
<b>成長・還元のための原資蓄積</b>	
■ コア・フリー・キャッシュ・フロー	4,198億円
■ 配当総額	1,015億円
■ 株主総利回り(TSR)	+106.4% (過去5年)

\* 連結従業員数、研究開発人員、顧客協創拠点は2019年度末、製造拠点は、2020年4月時点の値です。